

FB Dermo S.r.l. si è costituita nel 2014 con lo scopo di commercializzare e distribuire prodotti dermocosmetici all'ingrosso.

L'azienda è costantemente impegnata nell'introduzione di prodotti moderni, non solo in fatto di principi attivi, con nuove molecole ed estratti vegetali o con conservanti organici e tensioattivi delicati; ma anche nel considerare il fattore più importante di tutti, la sua innocuità. Tutti i prodotti sono dermatologicamente testati e gli integratori alimentari non contengono glutine. Per rimanere sempre all'avanguardia ogni prodotto viene poi rivisto e, se necessario, interamente riformulato secondo le esigenze e le normative vigenti.

Obiettivo della Politica per la Parità di Genere

La presente Politica per la Parità di Genere (di seguito anche la "Politica") di FB Dermo S.r.l. definisce i principi, gli obiettivi e le indicazioni guida che definiscono l'impegno dell'Organizzazione nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.

La presente Politica per la Parità di Genere è rivolta a tutti i dipendenti di FB Dermo S.r.l. e condivisa con tutti i suoi stakeholder, interni ed esterni, con l'obiettivo di avere un impatto maggiore nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali.

La Direzione di FB Dermo S.r.l., attenta al tema della parità di genere, ha deciso di implementare un sistema di gestione in accordo con il documento UNI PdR 125:2022 per definire le proprie linee strategiche, gli obiettivi e le corrispondenti azioni per la riduzione delle disparità legate al genere e per la crescita inclusiva delle diversità connesse alla dimensione anagrafica, alla cultura, alle abilità fisiche, agli orientamenti sessuali, alla dimensione multiculturale.

Gli obiettivi di FB Dermo S.r.l. corrispondono sia alla UNI PdR 125:2022, sia agli obiettivi della Comunità Europea per il quinquennio 2020/2025 sulla parità di genere. L'Organizzazione si impegna a:

- ✚ diffondere la cultura dell'inclusione e della non discriminazione attraverso l'informazione e la formazione;
- ✚ comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente, la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare il rafforzamento del genere femminile (*empowerment*);
- ✚ definire i KPI per verificare e misurare le azioni di parità di genere, misurarli e monitorarli in ottica di miglioramento continuo ed in corrispondenza con gli obiettivi del Piano strategico;
- ✚ garantire l'utilizzo di comportamenti e di linguaggio in grado di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso sia delle diversità di genere, sia delle diversità legate a condizioni di salute e/o di disabilità (nell'ottica più ampia delle politiche di Diversity & Inclusion);
- ✚ definire politiche e procedure che valorizzino l'esperienza della genitorialità tutelando la relazione tra il personale e l'Organizzazione prima, durante e dopo la maternità/paternità (misure per garantire l'equilibrio vita-lavoro, work-life balance, rivolte a tutti/e i/le dipendenti);
- ✚ nominare un Comitato Guida per l'efficace adozione e applicazione della presente Politica per la Parità di Genere;
- ✚ assegnare il budget necessario al raggiungimento ed al mantenimento degli obiettivi del "Piano Strategico";
- ✚ creare e mantenere un ambiente di lavoro, inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale;
- ✚ creare opportunità di crescita in azienda e parità di retribuzione;
- ✚ tutelare e garantire l'equità remunerativa;
- ✚ procedure di selezione che prevengono la disparità di genere, in particolare idonee a contrastare gli unconscious bias

La Direzione valuta le competenze e le capacità del proprio personale ragionando in un'ottica di meritocrazia e parità di genere, di inclusione e innovazione, nel rispetto della propria cultura organizzativa centrata sulla valorizzazione di tutte le persone coinvolte ed impegnate nei processi di lavoro e delle loro competenze. A partire da questo assunto di base i principi inerenti alla parità di genere che guidano FB Dermo S.r.l. sono la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.



Il suddetto principio si applica sulle politiche di selezione ed assunzione del personale, sulla formazione, sulla retribuzione e sulla gestione dei rapporti contrattuali in generale; sulle politiche di welfare aziendale; sulla comunicazione affinché sia inclusiva e rispettosa della diversità; sulle azioni di prevenzione e contrasto di qualsiasi discriminazione e/o molestia.

Il Comitato guida

Fabio Banfi (Amministratore Unico e referente HR)

Elena Cornello (Membro del Comitato guida)

Daniela Perretta (Coordinatrice Comitato guida)